

Alternance Septembre

Matéo Servant



LinkedIn

Qui suis-je ?

Matéo Servant, passionné par les innovations numériques, j'ai décidé d'intégrer une école spécialisée dans ce domaine. Je me suis spécialisé dans la communication digitale & e-business.

Je me suis découvert une passion pour le SEO/SEA et la communication digitale.

C'est pourquoi je recherche activement une alternance à partir de Septembre 2025.

Expériences

Conformat (alternance)

Chef de projet digital BtoB



SEO, Création de contenus, Gestions des réseaux sociaux, Gestions des sites web
Outils : Joomla ! Prestashop, Wordpress, GA4, Search Console, SEOquake...

IIMCO

Nantes digital week

Projet de communication pour le festival de la Nantes Digital Week. Création de stratégies innovantes pour attirer un public jeune, combinant communication digitale et physique.

BAP IIM

Bourse aux projets

J'ai participé à deux BAP en deuxième année à l'IIM. En équipe, nous avons aidé l'entreprise ASCIEN à améliorer la notoriété de son site en réalisant un audit de plateforme, un planning éditorial et une étude de marché. Pour la seconde BAP, nous avons travaillé sur la communication de la nouvelle carte jeunes de la ville de Clamart.

Garde d'enfants

Responsable d'enfants (2ans)

Je suis responsable d'enfants 4 fois par semaine.

Parcours

IIM Digital School

Mastère data & IA



3ème année communication digitale & e-business

Baccalauréat

Le Vésinet(78)

Spécialisations: mathématiques et NSI

Compétences

Hard Skills

Skills SEO/SEA

- Mise en place de **stratégies de référencement**.
- Utilisation d'**outils d'analyse web** pour interpréter les données et identifier des opportunités d'optimisation.
- Création de **contenu optimisé** pour les moteurs de recherche (SEO).
- Certification Google Analytics** Individual Qualification (GAIQ)

Branding & Storytelling

- En quoi l'identité d'une marque est puissante.
- Comment le **Branding** participe à la commercialisation d'une marque.
- L'impact du **Storytelling** dans une publicité.

Social Ads

- Bases **SMO**
- Choix des objectifs en fonction du business
- Emplacements et **formats publicitaires**
- Définitions des **KPI**

Mais aussi

- AI tools
- UX & LP
- HTML5 & CSS3
- retail & ecommerce
- lead generation
- Email Marketing
- Copywriting
- AB Testing ...

Soft Skills

- Design Thinking au service de la créativité.
- RH dans la **coopération d'équipe**.
- Se comprendre et **comprendre autrui**.
- Coup de coeur du Jury Hackaton** inter-écoles sur les Objectifs de développement durable (ODD).

Passions et activités



Voyages



Football



Jeux vidéos



Musique

Informations



07 68 00 02 46



mateo.servant@gmail.com

Portfolio

